

2024年10月23日

記者會、記者クラブ 各位

## 岐阜大学社会システム経営学環「まちづくりデザイン実習」 FC 岐阜×岐阜大学 新商品「ハロウィンクッキー」を販売

岐阜大学社会システム経営学環の学生が、FC 岐阜(株式会社岐阜フットボールクラブ)と連携して企画し、地元の洋菓子店とのコラボによって開発された FC 岐阜の新商品「ハロウィンクッキー」の販売が決定しました。

この企画は、社会システム経営学環の授業「まちづくりデザイン実習(フィールドワーク実践)」の一環で、まちづくりや地域経営に関する幅広い知識を実践的に学び、地域や企業の実情を観察・分析し、その課題解決を通じて総合的なデザイン力を身につけることを目的としています。また、実習を通じて、岐阜にゆかりのある優良企業をPRするとともに、地域内でのさらなる経済の循環を図っています。

今回の取り組みは、学生にとって実践的なフィールドワークの場となり、企業との交渉や企画開発のプロセスを学ぶ貴重な機会となりました。学生たちは FC 岐阜のグッズ担当者と協力し、新しい商品が地域にどのように受け入れられるか、そして地域経済にどのような影響を与えるかを模索しました。そして、岐阜市内で新たに FC 岐阜の商品を開発できる可能性のある企業として、岐阜市を中心に洋菓子店を展開する有限会社ル・スリジェダムールにコラボ企業として共同制作を打診し、新たな商品販売が実現しました。

報道関係の皆様には、取材等ご協力いただきますようお願い申し上げます。

### 記

岐阜大学社会システム経営学環×FC 岐阜(株式会社岐阜フットボールクラブ)

企 画 : 岐阜大学社会システム経営学環まちづくりデザイン実習の受講生  
コ ラ ボ 企 業 : 有限会社ル・スリジェダムール  
商 品 名 : ハロウィンクッキー(3枚入り)  
販 売 価 格 : 800 円  
初回販売場所 : 岐阜メモリアルセンター 長良川競技場 場外軒下  
初 回 販 売 日 : 2024年10月26日(土) 11:00~ハーフタイム終了まで  
商 品 説 明 : FC 岐阜のマスコットキャラクター「ギッフィー」の新イラストが  
プリントされた1箱3枚入のクッキー

グ ャ ッ ズ 情 報 : [https://www.fc-gifu.com/news\\_information/139499.html](https://www.fc-gifu.com/news_information/139499.html) (FC 岐阜 Web ページ)

本件はミライエ構想のうち  
右記を推進するものです。  
「ぎふのミ・ラ・イ・エ」構想:

[https://www.gifu-u.ac.jp/about/aims/gifu\\_miraie.html](https://www.gifu-u.ac.jp/about/aims/gifu_miraie.html)



岐阜大学は国立大学法人東海国立大学機構が  
運営する国立大学です。  
東海国立大学機構 HP:

<https://www.thers.ac.jp/>



### 問い合わせ先

岐阜大学 社会システム経営学環 教授 高木朗義  
TEL:058-293-2445(080-5125-3390)  
E-mail:takagi.akiyoshi.d6@f.gifu-u.ac.jp